

EVIDENCIA UMELECKEJ ČINNOSTI NA FAD STU - FORMULÁR DIZAJN

Pre účely včasnej a správnej evidencie Vašich výstupov do databázy CREUČ treba odovzdať vyplnený formulár a podklady v elektronickej forme k zrealizovaným výstupom **priebežne počas celého roka.**

Pravidlá evidencie pre DIZAJN: https://www.fad.stuba.sk/buxus/docs/kniznica/EPC_a_EUC/CREUC_2024/dizajn_2024.pdf

ROK VYKAZOVANIA		
AUTOR / SPOLUAUTOR výstupu (priezvisko, meno, titul) (Pozn.: pri prvej evidencii uveďte rok vášho narodenia)	% PODIEL autorov (spolu 100%)	ÚSTAV (príp. iný zamestnávateľ u spoluautorov)
DIZAJN - premetom evidencie je dizajnerský nerealizovaný návrh (ďalej ako návrh) a realizácia dizajnerskeho návrhu (ďalej ako realizácia). Návrh aj realizácia sa evidujú ako dva samostatné záznamy, ak sú návrh aj realizácia riadne a samostatne zverejnené. Ak realizácia predstavuje napr. sériovú výrobu, pričom oproti návrhu nebol potrebný autorský vklad, návrh a realizácia sa evidujú ako 1 záznam. Za návrh sa považuje zverejnené najmä grafické znázornenie dizajnerskeho nápadu alebo konceptu, vrátane súťažných návrhov alebo realizácia prototypu, napr. návrh súťažného logotypu. Za realizáciu sa považuje taký výstup umeleckej činnosti, ktorý je na zákazku alebo sériovo vyrábaný alebo inak používaný v praxi.		
Pre DUC Dizajn sú akceptované nasledujúce typy diela:		
produktový a priemyselný dizajn		odevný dizajn
dizajn vizuálnej komunikácie		art dizajn
textilný dizajn		
ZVEREJNENIE DIELA - za zverejnenie sa považuje uverejnenie výstupu na podujatí alebo v inštitúcii		
NÁZOV DIELA:		
KRÁTKY POPIS DIELA: (použitá technika, materiál, rok vzniku diela)		
DÁTUM ZVEREJNENIA DIELA:		
1. NÁZOV PODUJATIA: (workshop, konferencia, výstava festival, prehliadka, veľtrh umenia, atď.)		
MIESTO KONANIA:		
ORGANIZÁTOR:		
Uveďte presné rozmery diela, prislúchajúce k typu diela		
VEĽKÝ ROZSAH (1)	STREDNÝ ROZSAH (2)	MALÝ ROZSAH (3)
Vysvetlenie k rozsahu diela na druhej strane formulára		
DÁTUM KONANIA:		
2. INŠTITÚCIA: (Zverejnenie návrhu alebo realizácie v rámci inštitúcie.)		
Odkaz na internetový zdroj (doložiť printscreen/screenshot web stránky)		
KÓD KATEGÓRIE - vyhl. 397/2020 Z. z. *	PODPIS A DÁTUM odovzdania podkladov	

* Kategorizácia výstupov umeleckej činnosti podľa vyhlášky 397/2020 Z. z. na webstránke knižnice :

https://www.fad.stuba.sk/kniznica/evidencia-uc-podla-vyhlasiky-c.397-2020.html?page_id=3969

Vysvetlenie k rozsahu:

Veľký rozsah (1)

- produktový a priemyselný dizajn – viac ako 3 m³ alebo jeden rozmer aspoň 2 m
- textilný dizajn – viac ako 140 cm x 140 cm (koberce, tapisérie, intervencie do architektúry a pod.),
- odevný dizajn – viac ako 170 cm³ (tapisérie, gobelíny a pod.) alebo kolekcie odevov,
- art dizajn – viac ako 2 m³ alebo jeden rozmer aspoň 1 m alebo kolekcia 7 a viac diel,
- vizuálna komunikácia – identita – komplexná vizuálna identita (tlačové a digitálne aplikácie),
- vizuálna komunikácia – publikácia – dizajn publikácie s rozsahom 163 a viac strán alebo rodina písma (viac ako 4 rezy),
- vizuálna komunikácia – obálka – dizajn obálky publikácia s rozmermi A4 /297x210 mm/
- vizuálna komunikácia – priestor – expozícia s 50 m² a viac.

Stredný rozsah (2)

- produktový a priemyselný dizajn – 1 m³ a viac (menej ako 3 m³) alebo jeden rozmer aspoň 1 m,
- textilný dizajn – šírka 70 cm až 140 cm (pletáž, dezén),
- odevný dizajn – odevy v priemernej výške človeka,
- art dizajn – 1 m³ a viac (menej ako 2 m³) alebo jeden rozmer aspoň 0,5 m, alebo kolekcia 2 až 6 diel,
- vizuálna komunikácia – identita – logo alebo identita a ďalšie základné tlačové a digitálne aplikácie,
- vizuálna komunikácia – publikácia – dizajn publikácie s rozsahom 69 strán až 162 strán alebo základné rezy písma (4 rezy),
- vizuálna komunikácia - obálka – dizajn obálky publikácia s rozmermi A5/148x210mm/ a viac, menej ako A4 /297x210 mm/
- vizuálna komunikácia – priestor – expozícia s 25 m² a viac (menej ako 50 m²).

Malý rozsah (3)

- produktový a priemyselný dizajn – menej ako 1 m³ alebo žiadny rozmer nad 1 m,
- textilný dizajn – menej ako 50 cm³ (módne doplnky),
- odevný dizajn – menej ako 50 cm³ (textilne miniatúry, klobúky a pod.),
- art dizajn – menej ako 1 m³, alebo žiadny rozmer nad 0,5 m,
- vizuálna komunikácia identita – príležitostné logo lettering alebo identita a ďalšie základné tlačové a digitálne aplikácie,
- vizuálna komunikácia – publikácia – dizajn publikácie s rozsahom menej ako 69 strán alebo titulkové písmo,
- vizuálna komunikácia – obálka – dizajn obálky publikácie s rozmermi menej A5/148x210mm/
- vizuálna komunikácia – priestor – expozícia s menej ako 25 m².

Dokumentácia v elektronickej forme **len v PDF formáte:**

- objednávky
- fotodokumentácie
- zmluvy o vytvorení diela
- preberacie protokoly
- screenshot / printscreen webovej stránky so zverejnením diela
- katalóg z výstavy a pod.